

Số: /KH-UBND

Cao Lộc, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Thực hiện Nghị quyết số 176-NQ/ĐU ngày 19/7/2023 của Đảng ủy thị trấn Cao Lộc về phát triển thương mại – dịch vụ trên địa bàn thị trấn Cao Lộc giai đoạn 2023-2030

Thực hiện Nghị quyết số 176-NQ/ĐU ngày 19/7/2023 của Đảng ủy thị trấn Cao Lộc về phát triển thương mại – dịch vụ trên địa bàn thị trấn Cao Lộc giai đoạn 2023-2030. Ủy ban nhân dân thị trấn Cao Lộc xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Phát triển thương mại, dịch vụ theo hướng đồng bộ, hiện đại, bền vững phù hợp với quy hoạch tỉnh, huyện gắn với các chương trình phát triển kinh tế - xã hội, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, bảo vệ môi trường, bảo đảm quốc phòng - an ninh.

Đổi mới tư duy tạo bước đột phá về phát triển thương mại, dịch vụ, khai thác tối đa lợi thế, tiềm năng của thị trấn, trong đó tập trung phát triển mạnh thương mại nội địa, thương mại điện tử, dịch vụ logistics; đẩy mạnh phát triển các ngành dịch vụ dựa trên nền tảng công nghệ số, ứng dụng các thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, chú trọng phát triển các loại hình dịch vụ mới, đem lại giá trị gia tăng cao.

Đa dạng hóa sản phẩm gắn với nâng cao chất lượng, đáp ứng yêu cầu thị trường, tạo điều kiện cho các sản phẩm được tiếp cận với những phân khúc thị trường phù hợp, nhất là các sản phẩm đặc trưng của thị trấn. Khuyến khích, thu hút các thành phần kinh tế tham gia đầu tư phát triển thương mại, dịch vụ; quan tâm thu hút đầu tư phát triển thương mại, dịch vụ tại các khối có tiềm năng.

2. Yêu cầu

Việc tổ chức thực hiện các nhiệm vụ phát triển thương mại – dịch vụ giai đoạn 2023-2030, phải được triển khai xây dựng thực hiện đồng bộ, tích cực, hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các ban, ngành, đoàn thể, các doanh nghiệp, các khối phố và người dân trong triển khai thực hiện kế hoạch nhằm đẩy nhanh tốc độ phát triển thương mại – dịch vụ.

Các ban, ngành, đoàn thể, các công chức chuyên môn xác định các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể trong việc thực hiện chức năng quản lý, hỗ trợ phát triển thương mại – dịch vụ giai đoạn 2023-2030. Các nhiệm vụ, giải pháp đề ra phải mang tính khả thi, vận dụng linh hoạt, sáng tạo, đúng với chủ trương của Đảng,

chính sách pháp luật của Nhà nước, bám sát vào sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy, UBND thị trấn và phù hợp với tình hình thực tiễn.

II. NỘI DUNG

1. Mục tiêu chung

Phát triển thương mại, dịch vụ trở thành ngành kinh tế động lực thúc đẩy tăng trưởng và phát triển kinh tế chung của thị trấn Cao Lộc góp phần xây dựng thị trấn phát triển nhanh và bền vững; phấn đấu xây dựng thị trấn trở thành địa bàn phát triển các hoạt động thương mại, dịch vụ và kinh tế quan trọng của huyện Cao Lộc, đẩy mạnh phát triển các loại hình dịch vụ ẩm thực đêm, kinh tế đêm trên địa bàn thị trấn.

2. Mục tiêu cụ thể

***Giai đoạn 2023 – 2025**

- Tốc độ tăng trưởng bình quân ngành thương mại dịch vụ đạt từ 5%-8%/năm, đến hết năm 2025 giá trị sản xuất của ngành thương mại - dịch vụ tăng từ 23% - 30% (**giá trị sản xuất của ngành thương mại-dịch vụ hiện tại chiếm tỷ lệ 21,5 %**);

- Cơ cấu ngành thương mại - dịch vụ đạt 44%.

- Đến năm 2024: Hoàn thiện các thủ tục pháp lý để chuyển đổi mô hình quản lý chợ Cao Lộc từ Ban quản lý đối với chợ đang hoạt động do Nhà nước đầu tư hoặc hỗ trợ vốn đầu tư xây dựng sang mô hình doanh nghiệp hoặc hợp tác xã quản lý, kinh doanh, khai thác chợ trên địa bàn thị trấn.

- Triển khai xây dựng các trung tâm vui chơi giải trí, thể thao tại thị trấn Cao Lộc theo định hướng lấy khu Khuôn viên 3-2, khu vườn hoa N16 và các tuyến phố trong khu dân cư N16, N18, N20 làm trọng tâm.

- Phấn đấu từng bước hình thành các loại hình thương mại dịch vụ, trọng tâm phát triển kinh tế đêm lấy ẩm thực là nòng cốt để phát triển trên địa bàn thị trấn.

- Đến năm 2024: Thực hiện nghiên cứu đề án phát triển kinh tế đêm trên địa bàn thị trấn Cao Lộc.

*** Giai đoạn 2025 - 2030**

- Tốc độ tăng trưởng bình quân ngành thương mại - dịch vụ đạt từ 5%-8%/năm, đến năm 2030 giá trị sản xuất của ngành thương mại - dịch vụ tăng từ 30% - 35%; cơ cấu thương mại - dịch vụ đạt 55%.

- Đến năm 2025: Chuyển đổi thành công mô hình quản lý chợ Cao Lộc từ Ban quản lý, đối với chợ đang hoạt động do Nhà nước đầu tư hoặc hỗ trợ vốn đầu tư xây dựng sang mô hình doanh nghiệp hoặc hợp tác xã quản lý, kinh doanh, khai thác chợ trên địa bàn thị trấn.

- Đến năm 2025: Tổ chức triển khai thực hiện khu kinh tế đêm trên địa bàn; Phấn đấu triển khai xây dựng 01 tuyến phố ẩm thực dự định là tuyến phố Lê Văn Lương, kết hợp phát triển các loại hình dịch vụ mua sắm tại các tuyến phố ... phấn đấu đến năm 2030 tỷ trọng của các loại hình dịch vụ kinh doanh kinh tế đêm đạt từ 3-5% trong tỷ trọng của ngành thương mại- dịch vụ chung trên địa bàn.

Từ năm 2025 xem xét tiếp tục kêu gọi đầu tư cơ sở hạ tầng sao cho phù hợp với thực tế, hoàn thiện, khắc phục những hạn chế trong công tác quản lý và điều hành.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về bản chất, vai trò và tầm quan trọng của ngành thương mại, dịch vụ

Các đoàn thể, cán bộ, công chức, khối phố thị trấn tổ chức quán triệt, tuyên truyền về nội dung Nghị quyết số 176-NQ/ĐU ngày 19/7/2023 của Đảng ủy thị trấn Cao Lộc về phát triển thương mại – dịch vụ trên địa bàn thị trấn Cao Lộc giai đoạn 2023-2030 đến đối ngũ cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân nhằm nâng cao nhận thức trong toàn bộ hệ thống chính trị về phát triển thương mại, dịch vụ; Tăng cường xây dựng các tin bài về phát triển thương mại, dịch vụ, làm cho cán bộ, đảng viên và nhân dân nhận thức đầy đủ hơn về vị trí, vai trò của thương mại, dịch vụ. Xây các gương điển hình, tiêu biểu; tổ chức tốt các đợt thi đua, các phong trào làm kinh tế giỏi; hằng năm tổ chức hội nghị tổng kết, đánh giá quá trình thực hiện chính sách hỗ trợ, ưu đãi gắn với công tác tuyên dương, khen thưởng các hộ kinh doanh, doanh nghiệp tiêu biểu có nhiều đóng góp cho công tác phát triển kinh tế của địa phương.

Công chức Văn hóa – Xã hội thị trấn tham mưu đẩy mạnh công tác tuyên truyền, đăng các tin bài trên trang thông tin điện tử thị trấn Cao Lộc nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và quần chúng Nhân dân về các chính sách, pháp luật của Nhà nước về thương mại, dịch vụ. xây dựng các nội dung và phương pháp tuyên truyền, giáo dục phù hợp với từng đối tượng, bảo đảm thiết thực và hiệu quả, hình thức đa dạng, phong phú. Kịp thời phổ biến các điển hình tiên tiến, các hộ, cơ sở kinh doanh, doanh nghiệp hoạt động hiệu quả góp phần phát triển kinh tế - xã hội.

Công chức Văn phòng – Thống kê thị trấn tham mưu thực hiện phát động phong trào thi đua, khen thưởng, tôn vinh và nhân rộng các điển hình tiên tiến, các hộ, cơ sở kinh doanh, doanh nghiệp hoạt động hiệu quả.

Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội, xã hội - nghề nghiệp tuyên truyền, vận động để hội viên, đoàn viên và nhân dân nắm chắc chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thương mại, dịch vụ; phối hợp tổ chức tuyên truyền vận động, phát triển các loại hình kinh doanh thương mại, dịch vụ.

2. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về thương mại, dịch vụ

Đổi mới phương pháp quản lý, điều hành, nâng cao chất lượng công tác tham mưu quản lý nhà nước về thương mại, dịch vụ, hướng đến nền thương mại, dịch vụ văn minh, hiện đại; tăng cường quản lý, giám sát hoạt động kinh doanh thương mại, cung ứng dịch vụ; tạo môi trường sản xuất, kinh doanh lành mạnh, bình đẳng, thuận lợi trong hoạt động của doanh nghiệp, các tổ chức và cá nhân; thực hiện tốt công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; quản lý chặt chẽ hoạt động thương mại điện tử, đấu tranh chống các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh, bảo vệ quyền lợi người tiêu

dùng... Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác quy hoạch, rà soát tích hợp với Quy hoạch huyện để bảo đảm tính định hướng và phù hợp với tình hình thực tiễn.

Tăng cường ứng dụng thương mại điện tử trong doanh nghiệp, đẩy mạnh giao dịch thương mại điện tử, áp dụng các mô hình phân phối, giao dịch hiện đại nhằm phát triển nhanh thị trường; thúc đẩy giao lưu hàng hóa, hoàn thiện hệ thống bán buôn, bán lẻ, chuỗi liên kết phục vụ sản xuất và đời sống người dân; phát triển các điểm trưng bày và bán sản phẩm OCOP của thị trấn gắn với phát triển các khu, điểm du lịch. Hình thành các trung tâm, khu vực trưng bày, kinh doanh các sản phẩm chất lượng cao.

Thực hiện chuyển đổi số toàn diện để phát triển kinh tế số; phát triển dịch vụ tài chính gắn với công nghệ cao, tăng cường thanh toán không dùng tiền mặt; phát triển các điểm giao dịch của ngân hàng tại các khu, điểm dịch vụ và du lịch, khu vui chơi giải trí, ứng dụng các dịch vụ thanh toán mới, hiện đại...; **phát triển các dịch vụ ẩm thực gắn với kinh tế đêm**; khuyến khích phát triển dịch vụ vận chuyển đa phương thức, dịch vụ kinh doanh bến bãi...; đẩy mạnh xã hội hóa dịch vụ .

Công chức Tài chính – Kế toán thị trấn phối hợp với các công chức chuyên môn tham mưu triển khai thực hiện có hiệu quả các chính sách của Trung ương, của tỉnh về hỗ trợ các doanh nghiệp hộ kinh doanh, tham mưu quản lý nhà nước về thương mại, dịch vụ, hướng đến nền thương mại, dịch vụ văn minh, hiện đại.

Công chức Văn hóa – Xã hội thị trấn tham mưu đẩy mạnh, tăng cường ứng dụng thương mại điện tử, đẩy mạnh giao dịch điện tử, phát triển kinh tế số, cửa hàng số, thanh toán điện tử, tuyên truyền người dân nhận biết về lợi ích của việc đưa sản phẩm lên cửa hàng số, tuyên truyền nhân dân mua, bán sản phẩm trên nền tảng công nghệ số (postmart.vn, vosovn.vn). Tham mưu về công tác kiểm tra vệ sinh an toàn thực phẩm, chống buôn lậu, thương mại và hàng giả, quản lý chặt chẽ hoạt động thương mại điện tử, đấu tranh chống các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đẩy mạnh xã hội hóa giáo dục đào tạo, nâng cao chất lượng dịch vụ y tế, khuyến khích phát triển dịch vụ chăm sóc sức khỏe chất lượng cao.

Công chức Địa chính – Xây dựng thị trấn tham mưu phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện, hướng dẫn các chủ cơ sở hoàn thiện hồ sơ, thủ tục công nhận sản phẩm OCOP đạt 3 sao trở lên. Phát triển các điểm trưng bày và bán sản phẩm OCOP, khu trưng bày, kinh doanh các sản phẩm chất lượng cao. Tham mưu, dự kiến quy hoạch khu kinh tế đêm, tuyên phổ ẩm thực, kết hợp phát triển các loại hình dịch vụ mua sắm tại các tuyến phố trên địa bàn đảm bảo phù hợp với quy hoạch, định hướng của huyện và phù hợp với tình hình thực tiễn; triển khai xây dựng tuyến phố Lê Văn Lương thành tuyến phố ẩm thực, kết hợp phát triển các loại hình dịch vụ mua sắm.

Công chức Địa chính – Xây dựng, Văn phòng – Thống kê, Ban Quản lý chợ thị trấn Cao Lộc tham mưu các thủ tục, bước thực hiện chuyển đổi thành công mô hình quản lý chợ Cao Lộc từ Ban quản lý, đối với chợ đang hoạt động do Nhà nước đầu tư hoặc hỗ trợ vốn đầu tư xây dựng sang mô hình doanh nghiệp hoặc hợp

tác xã quản lý, kinh doanh, khai thác chợ trên địa bàn thị trấn Cao Lộc khi có chủ trương, hướng dẫn của cấp trên.

Quy hoạch khu vực bến bãi, nơi để xe, quy hoạch khu vực vệ sinh công cộng, điểu thu gom rác thải bảo vệ môi trường.

2. Đẩy mạnh xây dựng và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho phát triển thương mại, dịch vụ

Tăng cường công tác đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho phát triển thương mại, dịch vụ, chú trọng nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng yêu cầu quá trình chuyển đổi số, hội nhập quốc tế; tăng cường công tác đào tạo nghề, gắn đào tạo nghề với nhu cầu sử dụng lao động của các tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn. Đào tạo phát triển nguồn nhân lực trong lĩnh vực thương mại dịch vụ, du lịch bảo đảm chất lượng, đáp ứng yêu cầu cạnh tranh, hội nhập quốc tế.

Công chức Văn hóa – Xã hội thị trấn tham mưu phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tăng cường mối liên kết giữa Nhà nước – Nhà trường để thực hiện hỗ trợ và tổ chức đào tạo nghề, phát triển nguồn nhân lực cho các cơ sở, doanh nghiệp, kết nối giữa đào tạo nghề và giải quyết việc làm, tạo nguồn lao động có trình độ cao đáp ứng khóa học, công nghệ tiên tiến, hiện đại phù hợp với sản xuất chất lượng cao.

3. Tổ chức triển khai thực hiện cơ chế, chính sách hỗ trợ, ưu đãi

Triển khai thực hiện tốt các cơ chế, chính sách của Trung ương, của tỉnh và của huyện về phát triển thương mại, dịch vụ; rà soát, đề xuất, kiến nghị điều chỉnh, bổ sung, ban hành cơ chế, chính sách phát triển thương mại, dịch vụ trong tình hình mới; tiếp tục rà soát, đề xuất các phương án nhằm thu hút đầu tư phát triển các khu đô thị trên địa bàn và các chính sách hỗ trợ phát triển các sản phẩm đặc trưng, thế mạnh.

Công chức Văn hóa – Xã hội thị trấn phối hợp với các tổ chức hội, chi nhánh, phòng giao dịch Ngân hàng Chính sách xã hội huyện tham mưu chính sách hỗ trợ lãi suất cho vay và đơn giản hóa thủ tục cho vay đối với các hộ kinh doanh, sản xuất có nhu cầu hỗ trợ vốn đầu tư, sản xuất.

Công chức Văn phòng – Thống kê, Tài chính – Kế toán thị trấn phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu triển khai thực hiện có hiệu quả các chính sách của Trung ương, của tỉnh về hỗ trợ, ưu đãi với các hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, doanh nghiệp. Rà soát, đề xuất các phương án nhằm thu hút đầu tư phát triển và các chính sách hỗ trợ phát triển các sản phẩm đặc trưng, thế mạnh.

4. Đẩy mạnh cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh

Tạo điều kiện thuận lợi thu hút, huy động mọi nguồn lực để xây dựng cơ sở hạ tầng thương mại, dịch vụ phục vụ phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn. Kịp thời phối hợp với các cơ quan liên quan tháo gỡ khó khăn, vướng mắc liên quan đến hoạt động đầu tư, kinh doanh thương mại, dịch vụ, nhất là trong công tác giải phóng mặt bằng. Mở rộng thị trường tiêu thụ, tăng cường quảng bá, giới thiệu sản phẩm thế mạnh của thị trấn. Hướng dẫn doanh nghiệp trên địa bàn xây dựng và quảng bá thương hiệu sản phẩm, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, mở rộng thị trường;

hỗ trợ dự báo tình hình thị trường, thông tin, định hướng phát triển sản xuất và thị trường tiêu thụ các sản phẩm chủ lực của thị trấn.

Tập trung huy động nguồn lực để phát triển hạ tầng thương mại, dịch vụ theo hướng đồng bộ, hiện đại, chú trọng phát triển chợ Cao Lộc, tuyến phố ẩm thực đêm khi được quy hoạch phát triển hệ thống cửa hàng tiện lợi, gian hàng di động.

Công chức Văn phòng – Thống kê thị trấn tham mưu triển khai thực hiện công tác cải cách hành chính đảm bảo tạo điều kiện thuận lợi cho người dân, tổ chức, doanh nghiệp thực hiện các thủ tục nhanh gọn, giảm chi phí không chính thức, tạo điều kiện cho người dân, doanh nghiệp đầu tư, phát triển.

Công chức Địa chính – Xây dựng, Tài chính – Kế hoạch thị trấn phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu huy động các nguồn lực để phát triển hạ tầng thương mại, dịch vụ theo hướng đồng bộ, hiện đại, chú trọng phát triển chợ Cao Lộc, tuyến phố ẩm thực đêm khi được quy hoạch.

Công chức Văn hóa – Xã hội thị trấn tham mưu, hướng dẫn các doanh nghiệp trên địa bàn xây dựng và quảng bá thương hiệu sản phẩm, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, mở rộng thị trường, hỗ trợ dự báo tình hình thị trường, thông tin, định hướng phát triển sản xuất và thị trường tiêu thụ các sản phẩm chủ lực của thị trấn.

5. Đảm bảo công tác an ninh trật tự an toàn xã hội

- Công an thị trấn xây dựng phương án đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội trong khu vực kinh tế. Kiểm tra mọi hoạt động của các cá nhân kinh doanh trong khu kinh tế.

- Tổ chức ngăn chặn xử lý kịp thời các hành vi gây mất trật tự công cộng, đảm bảo mọi hoạt động diễn

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Trên cơ sở những nhiệm vụ chủ yếu trong Kế hoạch này, Ủy ban MTTQ, các tổ chức chính trị - xã hội, công chức chuyên môn các cơ quan, đơn vị liên quan có trách nhiệm:

- Tham mưu, cụ thể hóa trong kế hoạch, chương trình công tác hằng năm, theo dõi, kiểm tra đôn đốc thực hiện. Chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện, đảm bảo hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

- Phối hợp, tham gia xây dựng các chương trình, đề án, dự án do các cơ quan khác chủ trì nhưng có các nội dung liên quan đến chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của ngành, địa phương mình nhằm nâng cao chất lượng và tính khả thi của các chương trình, đề án, dự án.

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch đến cộng đồng hộ kinh doanh, doanh nghiệp và Nhân dân, nhằm nâng cao nhận thức, hiểu rõ tầm quan trọng về vị trí, vai trò quan trọng của thương mại, dịch vụ trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, tạo sự thống nhất cao trong quá trình triển khai thực hiện xây dựng, củng cố, đẩy mạnh phát triển thương mại, dịch vụ trên địa bàn.

- Tăng cường theo dõi, kiểm tra, đôn đốc, kiểm điểm về tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch này; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện 6 tháng, năm gửi Công chức Văn phòng – Thống kê thị trấn trước ngày 15 tháng 5 và tháng 11 hằng năm để tổng hợp, báo cáo UBND huyện theo quy định./.

Nơi nhận:

- UBND huyện (B/c)
- BTV Đảng ủy thị trấn;
- TT HĐND thị trấn;
- PCT UBND thị trấn;
- UBMTTQ và các đoàn thể thị trấn;
- Các công chức UBND thị trấn;
- Các khối;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
PHÓ CHỦ TỊCH PHỤ TRÁCH**

Lương Văn Mao